

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НОВЫЕ МЕДИА: ЖУРНАЛИСТИКА И ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТЕ

Направление подготовки 45.04.01. Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик (и): Богуславская Вера Васильевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории и практики коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Новые медиа: журналистика и язык в Интернете» является получение базовых знаний, представлений и умений, связанных с актуальным пониманием динамичной роли и места журналистики в современном информационном обществе и способствующих осуществлению профессиональной деятельности с учетом специфики новых видов медиа.

Задачи дисциплины:

1. изучение ключевых понятий и терминов, касающихся медийной проблематики во всём многообразии её проявлений в пространстве новых медиа;
2. формирование умения посредством использования цифровых средств и сквозных технологий (высокотехнологичных направлений), анализировать и продуцировать конкретные первичные и вторичные журналистские медиатексты;
3. формирование навыка использования новых коммуникационных интернет-технологий, технологии виртуальной и дополненной реальности, больших данных в комплексном анализе контента новых медиа, в работе с жанрово-тематической проблематикой медиа и при типологической характеристике видов новых медиа;
4. проводить комплексные филологические исследования с опорой на типологические характеристики новых медиа, с использованием спектра цифрового инструментария для выявления и осознания специфики обусловленности взаимодействия «языка новых медиа и личности в интернете».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01. Филология (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина «Новые медиа: журналистика и язык в Интернете» (Б1.В.03) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной образовательной программы магистратуры и изучается во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	У К - 2 . 3 . Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и семинарах	Знать: теорию проектной деятельности, публичной коммуникации, этапы подготовки и представления результатов проектной деятельности.	Уметь: создавать медиатексты в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Владеть: технологиями публичного представления результатов проектной деятельности.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Использует сеть Интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.	Знать правила и способы защиты цифровых сведений, устройств и ресурсов; возможности социальных сетей, ресурсы интернета, которые можно использовать в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации с целью их большей эффективности	Уметь эффективно использовать сеть Интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации; отбирать необходимые для решения конкретной задачи ресурсы Интернета и социальных сетей.	Владеть навыком оптимального и безопасного использования сети Интернет и социальных сетей; навыками отбора и технологиями работы с ресурсами Интернета и социальных сетей в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
ПК-1. Владеет навыками разработки и реализации научных проектов: квалифицированного анализа, экспертизы и редактирования научных публикаций, оформления и продвижения результатов научной деятельности	ПК-1.1. Умеет оформить и представить результаты научного исследования в виде научной публикации, устного выступления, аннотации, тезисов, автореферата	Знать требования, предъявляемые к научным, публикациям и тезисам, алгоритмы аннотирования и реферирования научных текстов, правила и нормы устной речи.	Уметь создавать, корректно оформлять, аннотировать и реферировать научные тексты по специальности. Устно представлять результаты научных исследований.	Владеть навыками аннотирования и реферирования научных статей, навыком публичного выступления.

ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.1. Редактирует, трансформирует (изменяет стиль, жанр, целевую принадлежность), реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности.	Знать языковые нормы, стандарты редактирования и реферирования, виды правки; требования к трансформации различных типов текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; основные тренды маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	Уметь использовать различные типы медиа при организации специальных событий и мероприятий, использовать инструменты настройки таргетинга; редактировать, трансформировать и реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Владеть практическими навыками редактирования, трансформирования и реферирования текстового контента для различных типов медиа в зависимости от задач профессиональной деятельности; работа с системами контроля версий, реферирования и рецензирования текстов; инструментами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием различных типов медиа, осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
	ПК-2.2. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтинга.	Знать приемы креативного письма, составления различных видов речей, стилевые особенности речи и их практическое использование	Уметь создавать креативные тексты для публичных выступлений	Владеть навыками написания текстов выступлений

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	2 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	4
Количество часов по учебному плану (час.)	144

Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	76
Форма промежуточной аттестации <u>экзамен</u>	36

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Конт (ча
		Лекции
	Очная форма	Очная форма
1. Новые медиа: типология, функции, структура. 1.1. Новые медиа: определение понятия. Структура. Функции. Типологический подход к новым медиа. Функциональная специфика новых медиа. Аудитория новых медиа (медиаповедение и медиапотребление). Соотношение понятий «новые медиа», «гражданская журналистика», «социальные медиа». Интернет - СМИ – новая подсистема медиасистемы. Интернет как коммуникационный канал. Типоформирующие факторы Интернет- СМИ. Тенденции развития и трансформации подсистем СМИ. Цифровизация, интерактивность, демассовизация как основные признаки Интернет-СМИ. Трансмедиа: к определению понятия. 1.2. Новые и экспериментальные форматы и жанры. Трансформация жанров в новых медиа. Социальные медиа. Типологический анализ новых медиа. Аудитория новых медиа. Новые медиа как инструмент рекламы и PR в корпоративных коммуникациях в социальных сетях Product Placement как новая медиатехнология. Модели визуальной метафоризации в дискурсе социальной рекламы.	24	4

2. Медиасистемы: тенденции развития, методы и технологии. 2.1. Определение понятия. Структура медиасистемы как набор состоящих в организационных и функциональных связях организаций (элементов). Цельность медиасистемы как единый комплекс. Функциональная характеристика: обеспечение организованного процесса сбора, обработки, распространения контента (новостного, просветительского, развлекательного). Типы моделей медиасистем по Манчини, Халлину (средиземноморская, североатлантическая, североευропейская). Современная российская медийную модель (государственная коммерциализированная, по Е. Л. Вартановой). Синергия западных и азиатских элементов в русской медийной системе (как особая евразийская гибридная система). 2.2. Структура медиасистемы как набор состоящих в организационных и функциональных связях организаций (элементов). Цельность медиасистемы как единый комплекс. Функциональная характеристика: обеспечение организованного процесса сбора, обработки, распространения контента (новостного, просветительского, развлекательного).	20	4
3. Современные тенденции в печати, на радио, в интернете и на ТВ 3.1. Традиционные СМИ в эпоху новых медиа: тренды развития и трансформации. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Дистрибуция контента.	16	2
4. Новая парадигма в изучении языка СМИ в цифровую эпоху 4.1. Новая дискурсивная реальность в фокусе лингвистического наблюдения. Две модели гражданского общества в современных массмедиа (по О.С. Иссерс, Н. В. Орловой). 4.2. Медиафейки: между правдой и мистификацией. Факт-чекинг.	16	2
5. Продуцирование реальности и ее языковой актуализации в медиадискурсе. Личность в современной медиасистеме Продуцирование реальности и ее языковой актуализации в медиадискурсе. Лингвокультурологическая специфика языковых явлений в медиадискурсе. Психологические характеристики личности в медийном пространстве.	16	2
6. Трансформация медиатекста в цифровой среде новых медиа. Заголовочные комплексы традиционных СМИ и новых медиа. Маркеры русской культуры в контенте современных российских медиа. 6.1. Цифровая трансформация медиатекста в пространстве новых медиа. Заголовок как элемент модели медиатекста. Медиатекст в социальных сетях. Трансформация медиатекста: лингвистические. 6.2. Моделирование заголовочных комплексов традиционных СМИ и новых медиа. Заголовок как элемент модели медиатекста. Медиатекст в социальных сетях. Заголовок как коммуникативный акт. Продуцирование реальности и ее языковой актуализации в медиадискурсе. Личность в современной медиасистеме показатели трансформации. Личность в медийном пространстве. Психологические характеристики.	16	2
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36	
Итого	144	16

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос; КР – контрольная работа; Р – реферат; Э – эссе; Т – тест

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Новые медиа: журналистика и язык в Интернете» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивные лекции;
- практические занятия;
- информационно-коммуникационные технологии (ДОТ);
- проектная технология;
- проблемное обучение,
- кейс-технологии;
- технология развития критического мышления.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- обучение на основе опыта;
- выступления с докладами;
- тестирование;
- подготовку презентаций, докладов;
- написание эссе;
- работу с учебной и научной литературой.

Дисциплина реализуется с применением следующих ЭО и ДОТ:

- Компьютерные технологии анализа естественного языка (каталог <https://rvb.ru/soft/catalogue/c01.html>);
- Контент-анализ (Лента);
- Корпусная лингвистика (Цифровые коллекции текстов и лингвистические корпуса / Национальный корпус русского языка);
- Инструменты аналитики социальных медиа (Onlypult);
- Фактчекинг;
- Цифровые средства для анализа и интерпретации различных типов текста (AntConc concordancer, многофункциональный контент анализатор LEKTA, LF Aligner, TextAnalyst SDK);
- Цифровые средства для презентации результатов (программы для создания презентаций, PowerPoint, Prezi, Qwiki, Projeqt, SlideRocket, timeline);
- многоплатформенная версия электронных словарей МедиаЛингва.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. *Козырев, В. А.* Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584485> (дата обращения: 10.05.2026).

Дополнительная литература:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236> (дата обращения: 05.12.2024).

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вопросы языкознания: Научный журнал. - <https://vja.ruslang.ru/ru/archive> (Архив журнала с открытым доступом в Интернет).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Информационно-правовой портал «Гарант. Ру»	https://www.garant.ru/	Свободный доступ
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
ИНФРА–М	http://znanium.com	Свободный доступ
BOOK.ru	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Портал «Образование на русском»	https://pushkininstitute.ru	После регистрации доступ к portalу не ограничен
Социальная сеть "ВКонтакте"	https://vk.com/	После регистрации
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА	http://www.rsl.ru	После регистрации
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Справочно-информационный портал	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Культуру письменной речи. Справочно-информационный портал.	http://grammar.ru/	Свободный доступ
СЛОВАРИ.РУ	https://www.slovari.ru/	Свободный доступ
ЯНДЕКС. СЛОВАРИ.	http://slovari.yandex.ru	Свободный доступ
АКАДЕМИК.	https://dic.academic.ru/	Свободный доступ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА	https://ruscorpora.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

НОВЫЕ МЕДИА: ТИПОЛОГИЯ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА	
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Система новых медиа и их среда. Признаки медиасистемы. 2. Целостность системы как основной результирующий признак медиа. 3. Роль структуры медиа в механизме реализации функций системы. Задания для самостоятельной работы: 1. Подготовьте текст выступления, содержащий результаты собственного осмысления значимости дисциплины «Интернет». 2. Составьте план-конспект по статье Я. Засурского о свойствах СМК.	
МЕДИАСИСТЕМЫ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МЕТОДЫ	
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Обоснуйте критерии выделения страт системы медиа. 2. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы. Дайте характеристику. 3. Тенденции трансформации системы медиа. Задания для самостоятельной работы: 1. Подготовьтесь несколько проблемных вопросов для дискуссии. Разработайте проект содержательного плана выступления в роли модератора. Подберите демонстрационные материалы, возможных экспертов, подготовьте презентацию по выбранной проблеме.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПЕЧАТИ, НА РАДИО, В ИНТЕРНЕТЕ	
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Информационные стратегии развития медиасистем. Приведите примеры. 2. В чем суть западной модели информирования, ее отличия от российской. 3. Алгоритмы и технологии оценки объективности новостного контента СМИ. Задания для самостоятельной работы: 1. Напишите две коротких новостных заметки. Редактируйте их – создайте варианты – для СМИ, блога и др. 3. Напишите новостную заметку на основе сообщения информационного агентства с привлечением дополнительных источников. 4. Продумайте сценарный план трансмедийного проекта. Обоснуйте актуальность темы лонгрида, раскройте продвижения проекта на базе одного из медиахолдингов. Рассчитайте затраты – человеческие ресурсы и приведите элементы бизнес-плана.	
НОВАЯ ПАРАДИГМА В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА СМИ В ЦИФРОВУЮ ЭPOCHУ	
Вопросы для самостоятельной работы: 1. Тенденции развития современных медиасистем в печати, на радио, ТВ и в интернете. 2. Насколько значимы аудиторные показатели в развитии современных СМИ? 3. Обоснуйте примерами влияние рекламы и структуры финансирования (доходов и расходов) в радио, на ТВ, в интернете. Задания для самостоятельной работы: 1. Найдите пример одной и той же публикации одного издания СМИ, размещенной на разных (4-5) медиаплатформах. Сделайте скриншоты с надписями-пояснениями типа канала. 2. Найдите примеры дивергенции одного и того же контента, размещаемого на официальном сайте СМИ и в авторских блогах. Приведите примеры.	
ПРОДУЦИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ И ЕЕ ЯЗЫКОВОЙ АКТУАЛИЗАЦИИ В МЕДИАСИСТЕМЕ	

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Медиатизированный человек. Каковы его психологические лингвокультурные особенности?
2. Информационный шум, информационные угрозы – поясните данные понятия.
3. Какие способы восприятия медиатекстов вы знаете?
4. Клиповое сознание. Визуализация. Мультимедийность.
5. Отношение общества к представителям СМИ. Роль СМИ и информации в развитии современного общества.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сделайте анализ редакционного комментария (для анализа выберите не менее 5 примеров) на основе к организации.
 2. Подберите два МТ, сопоставьте и проанализируйте их специфику с точки зрения лингвосоциокультурного использования интернет-ресурсов.
- Сопоставление и анализ медиатекстов, их специфики с точки зрения лингвосоциокультурных составляющих

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАТЕКСТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НОВЫХ МЕДИА. ЗАГОЛОВОЧНЫЕ И НОВЫХ МЕДИА. МАРКЕРЫ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ РО

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.
2. Электронный гипертекст как особый тип текста.
3. Требования к интернет-публикации. Типы текстового контента

Задания для самостоятельной работы:

1. Основываясь на актуальной повестке, выберите информационный повод и придумайте тему, которую можно использовать для сторителлинга. Составьте сценарный план: стержневая идея; герои, аргументируйте, почему именно эти люди в истории.
2. Возьмите информационное телеинтервью с хронометражем не менее 5 минут.
3. Проведите комплексный сопоставительный анализ
 - 1) текстов блогосферы и текстов СМИ;
 - 2) вербального контента разных массмедийных платформ. Обратите внимание на лингвосомиотические знаки
4. Заголовок и хэштег в цифровой (сетевой) коммуникации. Подберите контент новых медиа, проанализируйте комплексы, их структуру; какую роль играют хэштеги в пространстве сетевой коммуникации и в аккаунтах С

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине «Новые медиа: журналистика и язык в Интернете» не предусмотрены

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Примерная тематика эссе

1. Использование цифровых инструментов и технологий в российских социальных сетях. Влияние цифровых инструментов и технологий на контент медиа и структуру пользовательской аудитории.
2. Конвергенция в медиа - плюсы и минусы.

Требования к структуре и содержанию эссе

1. Титульный лист;
2. План работы с указанием страниц каждого пункта;
3. Введение;
4. Текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
8. Демонстрационные материалы в форме презентации.

Во введение определяется тема и ее актуальность, кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы.

В основной части раскрывается заданная тема, анализируется проблема, строится система авторской аргументации, выводы формулируются на основе имеющихся данных, положений теории и практики, фактического и эмпирического материала. При написании текста эссе следует помнить, что стиль эссе создается системой взаимосвязанных средств, подчиненных принципам логичности, однозначности и непротиворечивости. Текст следует разделить на разделы и подразделы. Один подраздел должен содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

В заключении подводится итог проделанной работе (обобщения и аргументированные выводы по теме).

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания эссе (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если тема эссе полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если тема эссе в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если тема эссе не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются многочисленные (60–100%) заимствования текста из других источников, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерная тематика рефератов:

1. Блогосфера как информационный ресурс

2. Профессиональная и гражданская журналистика ("citizen journalism"): сравнительные особенности
3. Биография журналиста как «case-study»
4. Дата-журналистика.
5. Как меняются новости и технологии их подачи в конвергентных медиа?
6. Письменный и устный текст в журналистике: Общее и отличия. Технологии подготовки и подачи.
7. Иновещание. Особенности современного момента в развитии международной журналистики.
8. Барьеры в организации взаимодействия с массовой аудиторией. (Технологические, языковые, психологические, политические и т.п.)
9. Специфика телевидения и радио как компонентов медиасистемы.
10. Телевидение и общество: актуальные вопросы в эфире федеральных каналов.
11. Радио и общество: актуальные вопросы в эфире крупнейших радиостанций.
12. Функции телерадиожурналистики (на примере телеканала/радиостанции по выбору)
13. Этические нормы работы телевизионного журналиста (на примере журналиста федерального канала по выбору)
14. Анализ новостной программы на одном из общенациональных каналов по выбору.
15. Анализ новостной программы на одной из радиостанций по выбору.
16. Особенности работы специальных корреспондентов новостей на телевидении/ в интернет-издании.
17. Особенности работы специальных корреспондентов новостей на радио.
18. Крупнейшие радиостанции в борьбе за слушателя.
19. Особенности прямой трансляции и прямого эфира на телевидении.
20. Журналист берет интервью (анализ работы журналиста по выбору).

Требования к структуре и содержанию реферата.

- 1) титульный лист;
- 2) введение с указанием цели и задач реферата;
- 3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 4) заключение с самостоятельными выводами по теме реферата;
- 5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;
- 6) объем– до 7 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
----------	------------

Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования по написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснование ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются нечеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод;

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Время выполнения 60 мин.

- Количество вариантов контрольной работы - 10.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 1.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Примерные вопросы к контрольной работе

Вариант 1

Задание 1. Какие культурно-политические трансформации могут происходить в случае глобальной катастрофы? Как может измениться общество, лишившись доступа к медиа (соотнесите свои предположения с теорией М. Маклюэна?)

Вариант 2

Задание 1. Раскройте возможности прессы, радио, телевидения, интернета в реализации основных функции массовой коммуникации.

Вариант 3

Задание 1. Прокомментируйте основные положения теории М. Маклюэна о «горячих» и «холодных» СМИ.

Вариант 4

Задание 1. Какова, по вашему мнению, роль массовой коммуникации в социальной жизни человека и в обществе.

Вариант 5

Задание 1. Как вы понимаете реализацию функции: социальной связи, мобилизации, социального регулирования, обеспечения преемственности поколений, социального контроля, информирования, обучения, личностной идентификации, развлечения - раскройте на конкретных примерах, используя контент новых медиа.

Вариант 6

Задание 1. В чем суть теорий эффектов массовой коммуникации, приведите примеры таких зарубежных и отечественных теорий.

Вариант 7

Задание 1. Перечислите основные каналы массовой коммуникации и охарактеризуйте каждый из них.

Вариант 8

Задание 1. Подтвердите или опровергните данное утверждение: *«телевидение — это развлечение для малообразованного населения, способствующее умственной деградации»* Прокомментируйте идею, что «телевидение - продолжение повседневной жизни».

Вариант 9

Задание 1. Раскройте особенности психологического воздействия различных средств массовой коммуникации как следствие различий их выразительных средств.

Вариант 10

Задание 1. иммерсивного сторителлинга.

Критерии оценки контрольной работы

Критерии	Показатели
Оформление контрольной работы	-соблюдение требований к оформлению письменной работы; -грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей.

Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	-структура ответа; -краткость и четкость ответа; -правильность ответа; -владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.
---	--

Шкала оценивания: контрольная работа оценивается по шкале от 0 до 5 баллов.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

1. Новые медиа – это ...

1. совокупность онлайн-технологий, методик и сред, которые используются людьми для создания контента и обмена новостями, мнениями, опытом и интересами, блоги, подкасты, сервисы публикации и обмена видео- или фотоматериалами, социальные сети, гипертекстовые среды для сбора и структуризации письменных сведений, игровые сайты, микроблоги, видеоконференции, системы обмена мгновенными сообщениями, системы публикации и обмена информацией о событиях, агрегаторы.

2. совокупность цифровых платформ (программных систем, сервисов), предназначенных для взаимодействия пользователей в сети Интернет путём публикации и распространения личной, коммерческой или общественно значимой информации в текстовой, знаковой, аудиальной и визуальной форме, адресованной ограниченному или неограниченному кругу лиц в целях получения ответной реакции.

3. медийный проект, который разворачивается на нескольких платформах (с прямым учетом потребителя).

2. К социальным медиа относят:

1. ТВ-каналы, радиостанции, газетные публикации
2. интернет-СМИ, мобильное ТВ
3. телеграм-каналы

3. При функционировании и развитии медиасистемы на нее оказывают влияние внешней и внутренней среды:

1. исторические, политические, социальные
2. культурные, этнические и другие особенности рассматриваемого населения
3. географическое положение страны, природно-климатические условия, принципы административно-территориального устройства, многонациональность, уровень толерантности и политкорректности, различия (в культуре, языке, религии), особенности действующего политического режима

4. Интерактивные средства, позволяющие одновременно проводить операции с неподвижными изображениями, видеофильмами, анимированными графическими изображениями, текстом, речевым и звуковым сопровождением, – это:

1. электронные учебно-методические комплексы
2. дидактическая и ролевые игры
3. мультимедийные средства

5. Выберите и вставьте правильное понятие:

«(...) — это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. (...) имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие».

1. Виртуальная реальность
2. Дополненная реальность

Критерии оценки теста

Критерий	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90–100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70–90% правильных ответов;
- 3–2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50–70% правильных ответов;
- 1–0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено менее 50% правильных ответов.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие новых медиа. Виды новых медиа. Признаки новых медиа.
2. Интернет и освобождение авторства: как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа.
3. Аудитория новых медиа: особенности медиаповедения и медиапотребления.
4. Понятие и каналы дистрибуции. Поисковые каналы.
5. Социальная сеть как основной канал дистрибуции контента СМИ.
6. Мессенжеры. Мобильные приложения.
7. Гражданская журналистика Блогер: проблема статуса. Блогер vs журналист.
8. Социальные сети: история, современные типы.
9. «ВКонтакте»: принципы работы, специфика пользовательской аудитории, структурно - форматные, жанровые и языковые особенности
10. "Одноклассники": принципы работы, специфика пользовательской аудитории, структурно - форматные, жанровые особенности
11. Телеграмм. Причины растущей популярности.
12. Новые принципы новостей. Редакционный комментарий как элемент новостного текста в соцсети.
13. Сторителлинг как новый формат
14. Трансмедийный сторителлинг
15. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

16. Инструменты мультимедийного журналиста. Визуальная журналистика
17. Экспериментальные форматы. Веб-документалистика и геймификация.
18. Веб-медиа-текст. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста.
19. Электронный гипертекст как особый тип текста. Определение и свойства. Гиперссылочный комплекс. Куда ведут гиперссылки?
20. Типы гиперссылок и принципы работы с ними.
21. Требования к интернет-публикации
22. Гипертекстуальность: определение понятия, в чем проявляется.
23. Мультимедийность: формы мультимедийного контента, представленные в пространстве новых медиа (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.).
24. Интерактивность: формы интерактивности.
25. Блогосфера как информационный ресурс
26. Профессиональная и гражданская журналистика
27. Биография журналиста как «case-study»
28. Дата-журналистика.
29. Трансформация новости и технологии подачи в конвергентных медиа
30. Барьеры в организации взаимодействия с массовой аудиторией. (Технологические, языковые, психологические, политические и т.п.)
31. Телевидения и радио как компонентов медиасистемы.
32. Телевидение и общество: актуальные вопросы в эфире федеральных каналов.
33. Радио и общество: актуальные вопросы в эфире крупнейших радиостанций.
34. Функции телерадиожурналистики (на примере телеканала/радиостанции по выбору)
35. Этические нормы работы телевизионного журналиста (на примере журналиста федерального канала по выбору)
36. Анализ новостной программы на одном из общенациональных каналов по выбору.
37. Анализ новостной программы на одном из региональных каналов по выбору
38. Анализ новостной программы на одной из радиостанций по выбору.
39. Особенности работы специальных корреспондентов новостей на радио.
40. Особенности прямой трансляции и прямого эфира на телевидении.
41. Журналист берет интервью (анализ работы журналиста по выбору).
42. Специальный репортаж. Сравнительный анализ тем и методов
43. Система жанров в тележурналистике.
44. Требования к телерадиожурналисту. Профессионализм: основные критерии и методы.
45. Особенности репортерской профессии: творческие и психологические свойства личности.
46. Достоверность и объективность журналистского произведения. Этика работы корреспондента.
47. Редакция СМИ: форма собственности и структура.

48. Многообразие СМИ: государственные, коммерческие, общественные, корпоративные.
49. Работа с источниками информации. Освещение официальной информации, заявлений, пресс-релизов. Работа на пресс-конференциях.
50. Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня.
51. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов. Основные приемы редактирования текстов.
52. Интервью как метод и как жанр журналистики. Виды интервью в современной журналистике (информационное, оперативное, интервью-портрет и т. д.).
53. Выразительные средства ТВ, термины и понятия.
54. Контент новостной телевизионной программы.
55. Основы написания сценарного плана и создания ТВ-произведения.
56. Особенности жанра «репортаж» и его разновидности. Особенности создания событийного репортажа.
57. Слагаемые репортажа в информационном выпуске.
58. Работа телевизионного корреспондента на событии в прямом эфире.
59. Категория авторского «я» в материалах тележурналистов. Роль стандапа и его формы.
60. Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, телефонные гибриды, микшерские пульта.

7.2.3. Примерное задание к экзамену:

Задания к экзамену по дисциплине «**Новые медиа: журналистика и язык в Интернете**» не предусмотрены.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыка в (владеет)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,

3. Big Blue Button.